



Chargé de projets numériques

3 ans d'expérience

- Expertise en gestion de projets et innovation
- Expérience en game design et gestion de la production
- Créatif, rigoureux et orienté solutions

Compétences

■ Gestion de Projets

- Gestion de projet en mode agile
- Veille et développement de partenariats
- Rédaction de notes et marchés publics

■ Culture numérique et médiation

- Conception de dispositifs transmédias
- Benchmark et analyse de marché
- Relations clients et valorisation de projets

■ Logiciels

- Outils de gestion de projet : Jira, Trello, Notion
- Traitement photo/vidéo : Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign
- Développement web : HTML/CSS, CMS/CRM
- Suite Office : Word, Excel, Powerpoint

■ Langues

- Anglais courant / Espagnol courant

Expériences Professionnelles

- 2023 - 2025 **Chargé de projets innovants** - Département des Hauts-de-Seine
- Gestion de projets, accompagnement, valorisation, coordination, organisation
 - Mise en place du Festival HdS Digital Games (17.000 visiteurs en 2024 et 2025)
 - Organisation des concours robotique et création de jeu vidéo, 130 équipes participantes
 - Déploiement d'un projet de réalité virtuelle dans 150 EHPAD du Département
 - Accompagnement des collèges pour le concours "ACTEE CUBE.S", lauréats en 2024
 - Médiation et développement des "Cub'Édito" en collaboration avec Short Edition

- 2022 **Game designer** - Kylotonn

- Game design du jeu de rallye automobile WRC Générations, réglages des fichiers scripts
- Veille et maintien du GDD au fil de la production, gestion des problématiques UX/UI
- Benchmark et analyse du marché

- 2018 **Assistant de production** - Coqs en pâte

- Évènements de team-building en ligne et en physique, régie et relation client
- Gestion de projet, gestion des stocks et logistique
- Personnalisation des contenus et manipulation de logiciels de streaming

- 2022 **Assistant événements** - Associations des maires de France

- 2019 **Collaborateur au cabinet du président** - Conseil Départemental des Hautes-Alpes

Formation

- 2017 - 2022 **Master « Stratégie Digitale Nouveaux Médias »** - Sciences Po Grenoble
- Gestion de projet en mode agile, pilotage et coordination de dispositifs numériques
 - Mise en place de stratégies de marketing digital au sein d'industries culturelles
 - Conception d'un dispositif transmédia sur les deux années du Master dans ses dimensions techniques, économiques et juridiques

Renseignements complémentaires

Amateur de poésie : Compte instagram @Erresud

Manager d'un groupe de musique indépendant @luxures_musique